

# Unternehmerverband Brandenburg und Spelleken Assoc.

## Vermarktungshilfeprogramm des BMWi: Ostdeutsche Unternehmen erobern den Weltmarkt

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi, Berlin) unterstützt gezielt ostdeutsche Unternehmen aus den neuen Bundesländern und Gesamt-Berlin bei der Markterschließung im Ausland. Bis zu zwölf Unternehmer werden beim Geschäftsaufbau in der Republik Moldau gezielt unterstützt vom ersten Überblick bis zum effektiven Umsatz.



In klassischen EU-Ländern sind wegen Sprache, Handelskultur und Markteintrittsbarrieren viele Unternehmer schnell überfordert. In Mittel- und Osteuropa oder manchen BRIC-Ländern dagegen treffen deutsche Spezialisten häufig auf ihr Gegenstück. Dortige Partnerunternehmen schätzen gerade, dass sie sich auf den Vertrieb konzentrieren und mit fertigen Technologien aus Deutschland gleich starten können.

Dies gilt in besonderem Masse für die Republik Moldau (Moldawien), wo Spelleken Assoc. seit vielen Jahren tätig und umfassend vernetzt sind mit hochprofessionellen Partnerunternehmen und einer eigenen Niederlassung. Hier hilft das aktuelle Projekt der Vermarktungshilfe für all jene, die die hohen Wachstumsraten und meist überdurchschnittlichen Renditen beherzt nutzen wollen.

Besonders angesprochen werden Brandenburger Unternehmen aus dem Bereich von Dienstleistungen, dem Baugewerbe, der Kommunalwirtschaft und der Ver- und Entsorgung. Moldau eignet sich für folgende Kooperationsansätze:

1. Städte und Gemeinden suchen zuverlässige Dienstleister, die sie exklusiv beauftragen (Müllentsorgung, Reinigungsdienste etc.)
2. Planende und technische Berufe können als Zulieferer (verlängerte Werkbank) für deutsche Firmen deren Kosten erheblich senken
3. Immense internationale Hilfsprogramme legen ein Huckepackverfahren zwischen deutschen Spezialisten und moldauischen Organisationen nahe
4. Moldau eignet sich als Startrampe und Drehscheibe für den Geschäftsaufbau in den großen Bruderländern Ukraine und Russland.
5. Produkte und Dienstleistungen der Wasserwirtschaft sind in Moldau akut gefragt, sei es Wassertechnik, Anlagen oder Systemlösungen.

Das moderne, kompakte Maßnahmenpaket besteht daher aus

1. **Infoseminar** über das Partnerland in Potsdam oder Cottbus
2. individueller **Marktstudie**
3. Vorbereitung der Unterlagen, Außenwirtschaftsberatung
4. Teilnahme an einer **Delegationsreise** nach Chisinau und
5. **Nachsorge** zur Sicherung der Projektumsätze

Das Projekt wird umfassend vom BMWi finanziert und erfordert nur einen geringen Eigenbeitrag von 750 € plus der einmaligen Reisekosten.

Kontakt: [spelleken@spellekenassociates.de](mailto:spelleken@spellekenassociates.de)

Tel. +49 6023 503288