

# Offshore-Markt Brasilien

## Deutsche **Direktpräsentation** (Workshop) bei Petrobras SA in Rio de Janeiro am 18.3.2010

### Anlass

Mitglieder des VDMA haben den brasilianischen Markt mit seinen hohen Investitionsbudgets für Offshore und Schiffstechnik identifiziert und Fachmessen zur Präsentation ihrer Komponenten, Maschinen und Anlagen besucht.

Der Lateinamerikatag in Hamburg unter Teilnahme namhafter Unternehmen und Regierungen incl. des brasilianischen Präsidenten Lula am 30.11.2009 hat gezeigt, dass die deutsche maritime Wirtschaft noch präsenter sein muss: sichtbarer und aktiver bei der Darstellung ihrer technologischen und projektbezogenen Potentiale.

Petrobras bleibt im Bereich Erdöl-Exploration auf Expansions- und Investitionskurs. Der Konzern ist nach Marktkapitalisierung mittlerweile auf Rang 6 aufgestiegen. Man will bis 2013 die Investitionen um 50% auf 123,4 Mrd. € anheben. Die Förderung soll bis 2013 damit um 52% steigen, bis 2020 soll die Förderung sogar verdoppelt. Um dieses Programm bewältigen zu können, ist Petrobras auf internationale Spitzentechnologie angewiesen. Seit 2009 entstehen dazu in Brasilien erstmals Großtanker. Entsprechend werden nach dem aktuell vorgestellten Businessplan von Petrobras in den nächsten Jahren insgesamt 46 Tanker, 146 Versorgungsschiffe, fünf Containerschiffe, 45 Plattformen und 28 Bohrschiffe benötigt.

Da die brasilianische Regierung w. o. beschrieben an ihrem Plan festhält, umfangreich in die Erschließung der Pre-Salt-Erdölquellen zu investieren, wird die brasilianische Offshore- und Schiffbaubranche bis mindestens 2020 eine Hochkonjunktur erleben. Die garantierte staatliche Nachfrage und die gesicherte Finanzierung durch die erwarteten Einnahmen aus den Erdölquellen geben einen langfristigen Planungshorizont für Investitionsentscheidungen.

Hinzu kommt die Investition der brasilianischen Werften und Offshore-Unternehmen in innovative und Leittechnologien, um den zukünftigen Anforderungen bei Ausschreibungen von Petrobras gerecht zu werden.

Dazu reicht die Teilnahme und selbst Ausstellung auf Messen alleine nicht aus. Spelleken Assoc. (insbes. Herr Zeese und Herr Prof. Aquino) haben daher den direkten Kontakt zum brasilianischen Ölkonzern Petrobras hartnäckig konkretisiert:

Im Bereich Oil & Gas sucht Petrobras internationale Spitzenprodukte aus den folgenden Produktgruppen:

- |                              |                             |            |
|------------------------------|-----------------------------|------------|
| - Processing Tower           | - Wet & Dry Christmas Trees | - Pumps    |
| - Off- and Onshore Wellheads | - Compressors               | - Cranes   |
| - Umbilicals                 | - Manifolds                 | - Turbines |
| - Power Generators           | - Steel (Structures)        | - Flares   |
| - Production Pipes           | - Flexible Pipes            | - Tanks    |
| - Flexible Lines Connectors  | - Connecting Rods           | - Flanges  |
| - Connecting Rods            | - Studs                     |            |

Innerhalb dieser Produktgruppen gibt es zahlreiche weitere Unterteilungen und Anforderungen, die jedoch nur direkt mit Petrobras selbst vor Ort geklärt werden können. Zulieferer müssen ASTM A320 L7 für industrielle Applikationen (Onshore),

ASTM A193 B7 für Subsea-Applikationen (Offshore) und ISO9001 (issue 2000) entsprechen.

Petrobras-Lieferanten müssen auf Grund der hohen und komplexen Engineering-Anforderungen jetzt schon einen schwierigen Zertifizierungsprozess über sich ergehen lassen. Dieser wird sich in Zukunft – besonders für ausländische Lieferanten – jedoch weiter erheblich erschweren. So soll bspw. nur mehr als Lieferant gelistet werden können, wer von der staatlichen Normen- und Regulierungsbehörde INMETRO mit Sitz in Rio de Janeiro ein sog. Garantiezertifikat vorweisen kann. Diese Maßnahme gilt ab sofort bereits für Industriearmaturen, soll aber in naher Zukunft auch auf andere Produkte wie Kugellager, Pumpen, Motoren und Komponenten, Maschinen und Anlagen ausgeweitet werden.

Um dieser Entwicklung vorausschauend Rechnung zu tragen und die jetzt wohl für Jahrzehnte entscheidende Sourcing-Eile bei Petrobras nicht ungenutzt zu lassen, wurde das Format einer auf einen Tag konzentrierten Direktpräsentation und Diskussion mit den oberen Verantwortlichen aus dem Bereich Corporate Management, Einkauf, Lieferantenentwicklung und Technik im Hause von Petrobras zum Thema Offshore erarbeitet, das wir hier Workshop nennen. Dieser wird durch eine gemeinsame Vor- und Nachbereitung mit aktuellen Industrieinfos, formellen Verfahrenstipps und direkten Experteninputs eingerahmt. Durch das kompakte Programm mit der persönlichen Präsentation von bis zu zwölf deutschen Unternehmen der o. g. Produktgruppen direkt bei und in den Räumen sowie unter den Augen der Entscheider von Petrobras wird deren Sinn für die Alleinstellungsmerkmale und Vorteile einer verbindlichen Lieferpartnerschaft mit Deutschland entscheidend geschärft.

Für die Umsetzung bieten die brasilianischen Entscheidungsträger an, dass gezielte und operative Unterstützung und Maßnahmen zu erwarten sind, um in Brasilien zu fertigen (sofern dies noch nicht der Fall ist). Dazu werden Kooperationsunternehmen empfohlen und kurzfristige Geschäftspläne erarbeitet. Diese Veranstaltung bietet in dieser Form eine einmalige Gelegenheit für deutsche Offshore-Technologie-Anbieter, schnell und direkt langfristig in den brasilianischen Markt einzutreten.

## **Ziele der Direktpräsentation**

Ziele der Reise mit der Direktpräsentation am 18.3.2010 in Rio sind

1. aktuelle und operationale Informationen aus erster Hand über den genauen Ablauf des komplexen Zertifizierungs- und Lieferantenlistungsprozesses
2. persönlicher Kontakt zu den richtigen Ansprechpartnern bei Petrobras
3. gemeinsamer, gut moderierter und kommunizierter Auftritt bei Petrobras und damit
4. effektive Alleinstellung und baldige Aufnahme in die Lieferantenliste für deutsche Offshore-Komponenten, Maschinen und Anlagen als Beitrag zur Implementierung des brasilianischen Investitionsprogramms.

Diese Ziele werden 2010 nachhaltig gestaltet bzw. abgesichert durch die Teilnahme des VDMA Schiffstechnik und Offshore-Industrie an den Messen Navalshore im August bzw. Oil & Gas im September in Rio de Janeiro. Weiterhin geplant ist ein vom BMWi geförderter Promotion Desk vor Ort, der die dauerhafte Sichtbarkeit der beteiligten Unternehmen in Brasilien sicher stellt.

Daher empfiehlt der VDMA seinen Mitgliedern die Teilnahme an dieser Direktpräsentation.

## Programm

Das Programm wurde auf den 16.-20. März festgelegt, die Tage 17. und 19.3. sind optional:

	Thema	Ort/Referent
16.3.2010	Abflug	
18:35 Uhr	Flug von Deutschland nach Lissabon	Portugiesische Airline TAP: Linienvflug in der Business Class
20:40 Uhr	Ankunft in Lissabon	
23:20 Uhr	Abflug von Lissabon	
<b>17.3.2010</b>	<b>Vorbereitungsseminar und Betriebsbesuch</b>	
6:20 Uhr	Ankunft am internationalen Flughafen Galeão in Rio de Janeiro  Transfer & Check in	Rio de Janeiro
10:00 Uhr	<b>Vorbereitungsseminar</b>  Themen u. a.  1. Gegenseitige Vorstellung und Besprechung des Ablaufs  2. Aktuelle Übersicht des brasilianischen Offshore-Marktes  3. Vorbereitung auf den kommenden Workshop mit Petrobras  4. Rechtliche Aspekte in den Bereichen Lizenzen, Technologietransfer und Patente	<b>Konferenzraum Hotel Praia Ipanema</b> Av. Vieira Souto, 706 Ipanema, Rio de Janeiro, Tel.: +55 21 2141 4949  Marcus Haas (stellv. Generalkonsul des deutschen Konsulats in Rio de Janeiro und Leiter des Wirtschaftsreferats)  Prof. André Luiz de Aquino (Spelleken Assoc.)  André de Souza Carvalho (Rechtsanwalt der Anwaltskanzlei Veirano Advogados)  Moderation: Hans J. Zeese
12:30 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	Hotel
14:00 Uhr	Transfer	nach Niterói
14:45 Uhr	<b>Betriebsbesuch</b> der Werft Mauá in Niterói. Mauá ist eine der traditionsreichsten Werften Brasiliens, mit dem aktuellen Schwerpunkt Bohrrinseln und Tankerneubau:  • Überblick mit Betriebsrund-	Niterói (Stadt gegenüber der Guanbara-Bucht):  <b>Estaleiro Mauá</b> Rua Dr. Paulo Frumêncio, 28 - Ponta D'Areia - 24.040-290 Niterói Tel.: +55 21 2613-9999  Contact: Sergio Cunha Ismael Brandao (GF)

	<p>gang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der Geschäftsführung über die Unternehmens- und Branchenentwicklung</li> </ul> <p>Moderierte Diskussion zu Technologievorhaben und -präferenzen</p>	Flavia Teixeira
17:00 Uhr	Transfer	nach Rio de Janeiro
20:00 Uhr	<p><i>Gemeinsames Abendessen</i></p> <p>Gastredner: Dr. Andrew Theophanatos, Country Manager Noble Denton Brazil</p>	Rio de Janeiro
<b>18.3.2010</b>	<b>Workshop bei Petrobras</b>	<p><b>Rio de Janeiro</b></p> 
9:00 Uhr	Willkommen & Ziele des Tages	<p>Headquarter: Av. República do Chile, 65 20031-912 Rio de Janeiro, RJ Tel.: +55 21 3224-0</p>
9:20 Uhr	Präsentation Petrobras: Wirtschafts-Szenario Brasilien	<p>Anwesende:</p> <p><b>Rodrigo Azeredo</b> Außenministerium – Direktor der Außenhandelsabteilung und Förderprogramme</p>
9:40 Uhr	Präsentation Petrobras: Business Plan 2009 - 2013	<p><b>Mario J. D. Tavares</b> Persönlicher Berater des Petrobras-Präsidenten und Leiter des Growth Acceleration Programs PAC bei Petrobras</p>
10:00 Uhr	Präsentation Petrobras: E&P Challenges	<p><b>Ronaldo M. L. Martins M.Sc.</b> Equipment Development Manager (oberster Verantwortlicher für die Entwicklung und Listung neuer Lieferanten bei Petrobras)</p>
10:20 Uhr	Kaffeepause	
10:50 Uhr	Präsentation Petrobras: Pre-Salt Challenges	
11:10 Uhr	Präsentation Petrobras: Supply constraint and Supply Strategy	<p><b>Roberto Alfradique</b> Supply Manager</p>
11:30 Uhr	Fragen und Antworten (bis 11:50 Uhr)	<p><b>Mauro Yuji</b> E&amp;P Joint Ventures Manager</p> <p><b>Mauro Sant`anna</b> E&amp;P Portfolio Manager</p>
12:00 Uhr	Mittagessen	

13:30 Uhr	Individuelle Präsentationen der einzelnen deutschen Firmen (max. jeweils 10 Minuten)	Per Powerpoint auf Laptop / Beamer
15:30 Uhr	Möglichkeit zu detaillierten Einzelgesprächen zwischen Petrobras und den deutschen Firmen	
17:30 Uhr	Ende der Veranstaltung	
20:30 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen</i>  <i>Gastredner: Mario J. D. Tavares, Petrobras</i>	<i>Rio de Janeiro</i>
<b>19.3.2010</b>	<b>Veranstaltung „Invest in Rio“ und Kooperationsbörse</b>	<b>Rio de Janeiro</b>
10:00 Uhr	Willkommen	<b>InvesteRio</b> Agência de Fomento Rua México, 125 - 2º andar Centro, Rio de Janeiro 20031-145 Tel.: +55 21 2333-1212
10:30 Uhr	Präsentationen zu Möglichkeiten und Fördermaßnahmen durch „Invest in Rio“  Anschließend Fragen und Diskussion	Julio Cesar Bueno Geschäftsführer von InvesteRio und Staatssekretär für Wirtschaftsentwicklung des Bundesstaates Rio de Janeiro
12:30 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	<i>Clube das Engenheiros Rio de Janeiro</i>
14:30 Uhr	Kooperationsbörse mit ausgewählten brasilianischen Unternehmen, Verbands- und Politikvertretern	<b>InvesteRio</b> Agência de Fomento Rua México, 125 - 2º andar Centro, Rio de Janeiro 20031-145 Tel.: +55 21 2333-1212  Jedes deutsche Unternehmen hat einen Tisch und empfängt brasilianische Unternehmer, die sich in 30 Min. kurz präsentieren.  Dolmetscher und Berater stehen zur Verfügung
20:00 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen</i>  Gastredner: Sergio Leal, Geschäftsführer SINAVAL, bras. Fachverband für Schiffbau und Offshore	Rio de Janeiro
<b>20.03.2010</b>	<b>Stadtrundfahrt und Abreise</b>	Rio de Janeiro
09:00 Uhr	Freie Zeit, Gelegenheit für weitere Gespräche	
12:30 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	<i>Restaurant Hotel</i>
13:30 Uhr	Auswertung, Eindrücke und Erfahrungen (mit Problem- und	ebda.

	Zielanalyse), kritische Anmerkungen	
14:30 Uhr	Transfer zum Flughafen	
19:25 Uhr	Rückreise nach Lissabon	Portugiesische Airline TAP
<b>21.03.2010</b>	<b>Ankunft in Deutschland</b>	
8:25 Uhr	Ankunft in Lissabon Anschließend Weiterflüge nach Deutschland	Portugiesische Airline TAP
15:00 Uhr	Ankunft in Deutschland	

## Kosten / Leistungen

Zu den Leistungen gehören die Reiseleistungen und die beratende Begleitung der Reise:

### Reiseleistungen

- Hin- und Rückflug per Business Class nach Rio de Janeiro mit der portugiesischen Airline TAP
- Einzelzimmer im Hotel Praia Ipanema\*\*\*\*
- Frühstück und alle Snacks
- Alle Mittagessen
- Transport vor Ort

### Regieleistungen

- Informationsseminar in Hamburg am 4.3.2010 zur gemeinsamen Einstimmung und Vorbereitung; dabei Nennung und Berücksichtigung der Produkte und Teilnehmer auf brasilianischer Seite; Abstimmung der Präsentationstechniken und Programmgestaltung
- Alle Raum- und Moderationstechniken vor Ort
- Vor- und Nachbereitung mit Terminabstimmung, Identifizierung der Gesprächspartner und Programmaktualisierung
- Dolmetscherleistungen vor Ort
- Persönliche Begleitung durch Hans J. Zeese und Prof. Andre Aquino

Die Kosten belaufen sich auf 9 600 € pro teilnehmendem Unternehmen für alles. Davon entfallen 4 500 € auf die Reiseleistungen, die sich bei Wahl der Economy Class und Verlängerung um einen Tag (Abflug dann am 21.3. zur gleichen Uhrzeit) auf 2 200 € reduzieren (Gesamtpreis entsprechend dann nur noch 7 300 €).

# Anmeldefax

an +49 6023 503289

oder per E-Mail an [spelleken@spellekenassociates.de](mailto:spelleken@spellekenassociates.de)

Hiermit melde ich mich zur Info- und Kontaktreise nach Brasilien verbindlich an und bestätige meine Anmeldung durch die Zahlung von 9 600 € plus 19 % auf das Konto von Spelleken Associates Nr. 240052670 bei der Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau, BLZ 795 500 00.

Eine Bestätigung und aktuelle Informationen erhalten Sie unverzüglich nach Zahlungseingang.

## Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Teilnahme an der Direktpräsentation bei Petrobras am 18.3.2010 in Rio de Janeiro.

Wie ich von der Maßnahme gehört habe (Medium): .....

Teilnehmer (Vor- und Nachn.): .....

Position: .....

Unternehmen / Website: .....

Anschrift: .....

Tel.: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

Abweichungen vom Reiseplan (An- und Abreise ggf. selbst oder Änderungswunsch an uns; veränderte Hotelwünsche etc.) .....

.....

Deutscher Zubringerflughafen (z.B. Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München) .....

.....

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel

# Fach- und Firmenprofil

für Matchmaking

an Fax-Nr. +49 6023 503289

oder per E-Mail an

[spelleken@spellekenassociates.de](mailto:spelleken@spellekenassociates.de)

Firmierung: .....

Ansprechpartner .....

Anschrift: .....

.....

Bisherige Teilnahme z.B. Offshore 2009:

.....

Website: .....

Tel.: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

Mitarbeiterzahl: .....

Fachschwerpunkt: .....

Branche: .....

Eigenes Interesse: .....

(Projektkooperation, Niederlassung etc.)

Definition der Zielgruppen: .....

(Sektor, Branche, Produkte, Dienstleistungen etc.)

Fremdsprachenkenntnisse des Teilnehmers: .....

Ich bin damit einverstanden, dass die oben angegebenen Daten an brasilianische Teilnehmer der Veranstaltung weitergegeben werden.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel