

Ce beneficii își doresc și ce primesc angajații români? / Which are the benefits expected by Romanian employees and what do they actually receive?



Cei mai mulți angajați români (71,9% din București și 65,6% din afara Capitalei) primesc din partea angajatorilor, ca prim beneficiu suplimentar, prime (de sărbători, de concediu, de tip al 13-lea salariu), cu toate că ei și-ar dori mai degrabă asigurare privată de sănătate (24,5% dintre cei din București și 22,7% din celelalte mari orașe) arată un nou studiu co-brandat lansat de MEDNET Marketing Research Center și Media XPRIMM.

Studiul a fost realizat în perioada 1-15 septembrie a.c., iar metoda utilizată pentru culegerea datelor a fost CATI (Computer Assisted Telephone Interviews). Publicul țintă a fost reprezentat de persoane angajate cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani, din București și din orașe cu mai mult de 100.000 de locuitori. Au fost intervievați 374 respondenți din București și 388 din marile orașe din țară.

După prime, în topul beneficiilor oferite de angajatori se află tichetele de masă sau cele de tip cadou (57,3% dintre salariații bucureșteni și, respectiv, 54,2% dintre cei din afara Capitalei).

Bonusurile pentru performanță sunt mai des folosite de angajatorii din București, numărul lor fiind dublu față de cel al celorlalți angajatori din țară, care își răsplătesc personalul în acest fel. Urmează telefonul mobil, training-urile, mașina de serviciu, team-building-urile, pensia privată facultativă și asigurarea medicală.

Primele și tichetele de masă/cadou se oferă cu precădere salariaților din sistemul de stat, în vreme ce bonusurile pentru performanță, telefonul mobil, training-urile, mașina de serviciu și team-building-urile se oferă mai ales în companiile private. Sondajele arată că angajații din București schimbă locurile de muncă mai des decât cei din țară, un bucureștean petrecând în medie 6,68 ani la un loc de muncă, în vreme ce un angajat din afara Capitalei rămâne la același loc de muncă în medie 7,70 ani.

Există diferențe și în funcție de gen: femeile fiind mai fidele locului de muncă decât bărbații. Vârsta este și ea un criteriu important: după 36 de ani angajații tind să devină mai stabili din punct de vedere profesional, iar cele mai mari fluctuații se produc la angajații cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani.

În București, angajații cu studii superioare par a fi cel mai greu de fidelizat, în vreme ce în țară angajații cu studii medii sunt cei care își schimbă cel mai des locul de muncă.

Un element important în analiza profilului angajatului fidel îl constituie legătura dintre studiile acestuia și domeniul în care lucrează. Sondajele arată că cei care profesază în domeniul în care au absolvit studiile sunt tentați să pastreze mai mult un loc de muncă. În București, aceștia rămân la un loc de muncă în medie 7,83 ani, iar în țară 10,09 ani.

Pe de altă parte, cei care nu profesază în domeniul pentru care s-au pregătit au o medie de 5,56 la anii petrecuți la un loc de muncă în București și 5,47 în marile orașe din teritoriu.

*Most of the Romanian employees (71, 9% from Bucharest and 65, 6% from the rest of the country) receive from their employers bonuses as the main extra benefit (bonus for holidays, for vacancy), even if they would prefer a private health insurance (24,5% of the employees from Bucharest and 22,7% from other big towns), shows a new co-branded study launched by MEDNET Marketing Research Centre and Media XPRIMM.*

*The study has been carried out this year over the period 1-15 of September, and the method used to collect data has been CATI (Computer Assisted Telephone Interviews). The target public has been represented by employed people aged between 18 and 65 years, from Bucharest and from towns with more than 100.000 inhabitants. 374 people from Bucharest and 388 from the biggest cities have been interviewed.*

*After bonuses, on the second place in the top of the benefits offered by the employers are meal tickets or gifts (57, 3% of the employees from Bucharest and 54, 2% of the employees from other cities).*

*The number of performance bonuses used by employers from Bucharest is double compared to performance bonuses offered by the other employers from the rest of the country that provide the same type of advantages to their personnel. These two advantages are followed by mobile phones, trainings, work cars, team-buildings, optional private pensions and health insurance.*

*The bonuses and the meal tickets or the gifts are mainly offered to employees from the state owned system, whereas the performance bonuses, mobile phones, trainings, work cars and team-buildings are mostly offered within private companies. Surveys show that employees from Bucharest change their work place more often than employees from other cities. An employee from Bucharest keeps his work place on average for 6, 68 years, whereas an employee from other cities keeps his work place for 7, 70 years, on average.*

*There are also differences based on sex: women are more loyal to their work place than men. The age is also an important criterion: after 36 years, the employees tend to become more stable from the professional point of view and the highest fluctuations are noticed for ages ranging between 18 and 25 years.*

*In Bucharest, the most difficult is to gain the fidelity of highly educated employees, whereas in the rest of the country, the employees who have average studies are the ones that change the most often their work place.*

*An important element for analysing the profile of loyal employees is the correspondence between their education and their professional field. Surveys show that employees who work in the same field as their studies are more prone to keep their work place for a longer time. In Bucharest, the latter keep their work place for 7, 83 years and those from the rest of the country for 10, 09 years on the average.*

*On the other hand, the employees who do not work in the same field as their studies register an average of 5, 56 years at the same work place in Bucharest and 5, 47 years in the biggest cities of Romania.*

