



Intreprinzători din Germania: Schimbarea de percepție din România și Moldova

In lumina crizei, companiile germane s-au preocupat din ce in ce mai mult de afacerile de pe plan local. In timp ce majoritatea companiilor care realizează producție în România sau Moldova a trebuit să-și reducă producția, totuși aceste companii n-au închis în nici un caz vreo firmă.

In vânzări reacția a fost inversă. Adaptarea din perspectiva germană în sud-estul Europei a fost pro-ciclică. In timp ce vânzarile de mașini, echipamente, vehicule și bunuri de consum germane crescuseră cu aproximativ până la 20% pe an, în doar câteva săptămâni vânzările multor furnizori din Germania și Europa de vest s-au redus la jumătate.

In acest moment, Germania a trecut prin contracția economică cea mai puternică pe care a cunoscut-o din perioada de război. Indicele IFO al mediului de afaceri, disponibilitatea de realizare de investiții și mai ales ocuparea forței de muncă cresc din nou.

Intreprinzătorii germani reacționează cu optimism și curiozitate, o reacție potrivită în fața noilor oportunități din sud-estul Europei. In această fază, Spelleken Assoc. au oferit pentru guvernul celei mai mari provincii federale, Renania de Nord-Westfalia (cu capitala la Düsseldorf), o călătorie a unei delegații la București, Cluj-Napoca și Sibiu. Sub conducerea președintelui parlamentului, participă mai mult de douăsprezece întreprinderi mici și mijlocii pentru a realiza proiecte actuale și cu importante perspective de viitor.

România are o pondere din ce în ce mai importantă ca partener egal în termeni de profil industrial. Republica Moldova poate fi calificată drept un secret pentru cei inițiați și hub în direcția CSI. Călătoria pe care o va realiza delegația în noiembrie va pune bazele pentru pregătirea activităților.